



# 媒体説明資料

2011年10-12月度 ver1.0

日刊SPA!は、週刊誌「週刊SPA!」の記事と周辺情報をベースにしたニュース&エンターテインメント情報サイトです。  
「WebSPA!」の改変 & 関連サイトを統合し、2011年6月1日にリニューアルオープンしました！



<メディアプロフィール>

発売日	毎週火曜日(週刊)
判型	AB判 中とじ
総ページ数	約150ページ
発行部数	13万1320部(印刷証明書付)
創刊	1988年6月

「20~30代サラリーマンの本音がわかる」総合週刊誌。トレンドに敏感かつ、関心に応じた消費が可能な都市圏在住のサラリーマンから熱烈な支持を受けている。近年は男性向け総合週刊誌としては異例の約15%を占める女性読者も獲得している。



<メディアプロフィール>

ローンチ	2011年6月1日
PV数	約2,400,000 PV ※2011年7月
UU数	約800,000 UU ※2011年7月
更新頻度	毎日

幅広い年齢層や趣味・嗜好のユーザーに対して、踏み込んだ記事からライトな記事まで毎日配信。本誌との連携はもちろんのこと、Web単独でのオリジナル企画も運営。“SPA!ブランド”の新たな展開を目指す。

高いコンテンツ  
クオリティ

ネット文脈の  
注意を引く情報

雑誌ブランドの  
固定読者

1日10件以上の  
更新頻度

ソーシャルメディア  
連動

リアルタイムな  
情報発信

“ネット文脈に合致したソーシャルメディア連動を意識した一次発信源”

日刊SPA!は、インターネットユーザーの興味・関心を「1次発信者」として提供することで、ブログメディアを含むソーシャルメディア上での話題作りや口コミの発信源となっています。

# 日刊SPA!の強み ～一次情報発信メディアとして～

ソーシャルメディアとの連動および主要ポータルサイトへの記事提供により、  
自メディアトラフィックの増加とネットユーザーのファン化を加速させていきます。



**日刊SPA!は、コンテキスト(ネタ)そのものを作り、  
ソーシャルメディアに響く話題づくりを仕掛けることが可能です。**

# レイアウト概要

テキストと画像で、盛りだくさんのコンテンツを効果的に配置。視認性の高いレイアウトにより  
サイト内回遊を促し、滞在時間のアップと広告接触頻度アップを同時に実現します。

## ■ヘッダー特集

SPA！本誌との連動企画やタイアップ企画、日刊SPA！オリジナル企画などをピックアップetc.

## ■カテゴリ

ニュース、エンタメ、デジタル、ライフスタイルとさまざまなジャンルのニュースを配信

## ■グラビア

「みうらじゅん×リリー・フランキーのグラビアン魂」に登場した女の子の写真集や、話題の新人まで、グラビアアイドル情報が満載

## ■デジタル

IT、ガジェット、ゲームetc.  
最新のデジタル・エンタメ情報をお届け

## ■男の夜遊び

キャバクラ、ガールズバーetc.  
記者が自腹で集めた夜遊び情報を更新

## ■カーライフ

話題のクルマの燃費対決や日本の高速道路問題などの真面目な話からイマドキのモテクルマ研究まで。クルマとライフスタイルにまつわる情報を厳選！



## ■ヘッダートップピクス

ファーストビュー上段にテキストと画像にて、注目の記事を告知しています

## ■コンテンツランキング

人気記事ランキングTOP10を表示。また上位3記事を目立たせることで記事への誘導を促します。

## ■おすすめ記事

全カテゴリのなかから編集部おすすめの記事をピックアップ

## ■連載

ひろゆき、佐藤優、神足裕司、鴻上尚史、平山夢明など、本誌でもおなじみの連載陣をはじめ、森巢 博のweb小説「ばくち打ち」、恋愛コラムニスト・田母神智子や永遠の思春期ライター・山田ゴメスのブログなど多彩な顔ぶれ

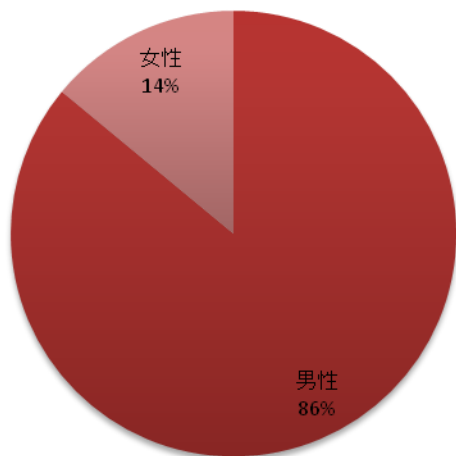
※各機能は、仮設計にて、本設計時に変更される場合がございます。



# ユーザープロフィール

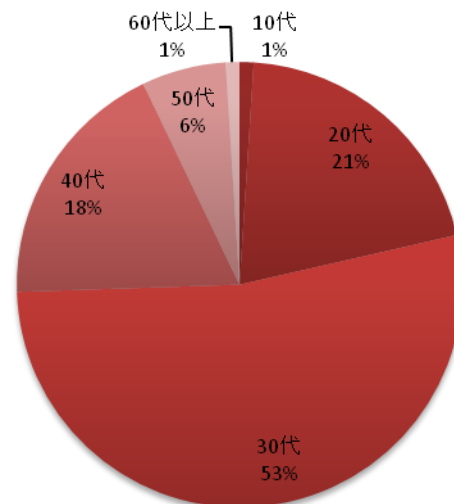
---

# ユーザープロフィール① … 1.性別 2.年齢 3.居住地 4.結婚



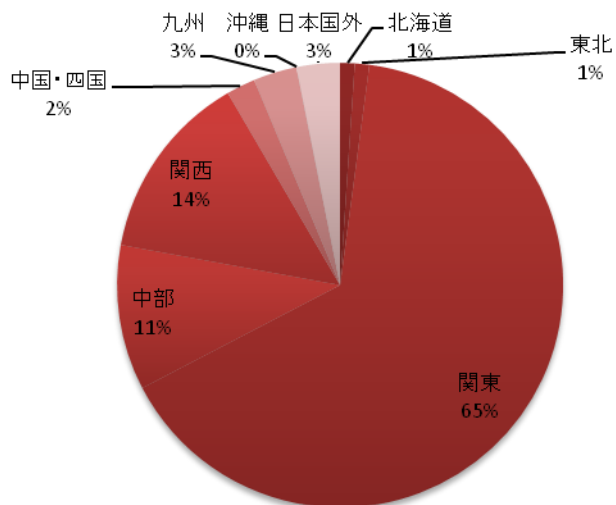
**男性ユーザー86%**

1



**平均年齢36.1歳**

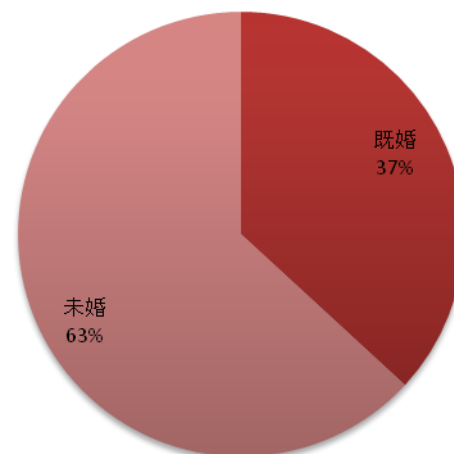
2



**関東在住65%  
(東京は全体の41%)**

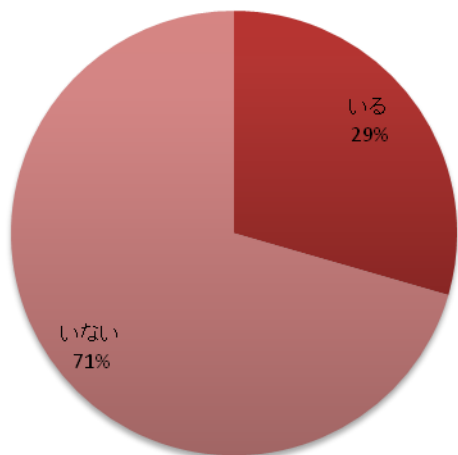
3

4



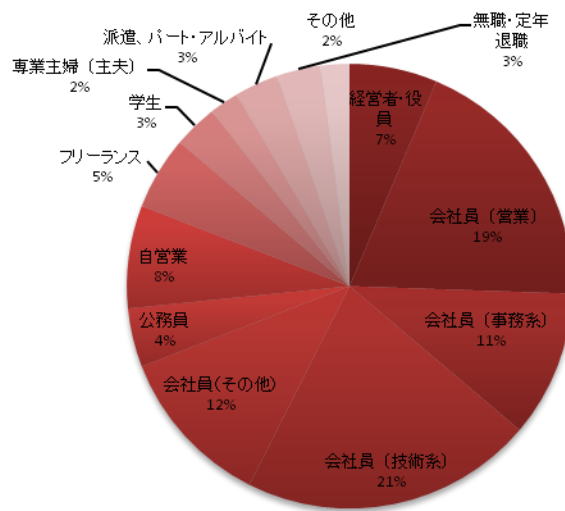
**既婚率37%**

# ユーザープロフィール② … 5.子ども 6.職業 7.会社規模 8.世帯年収



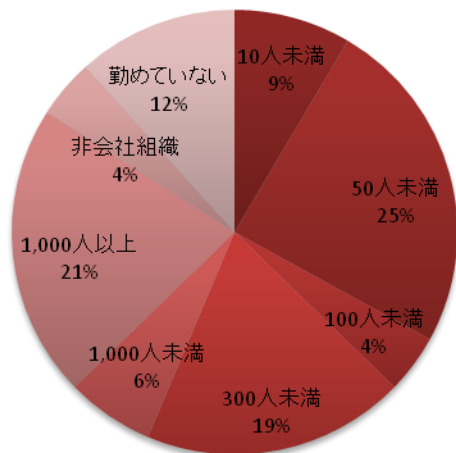
子どもがいる方は29%

5



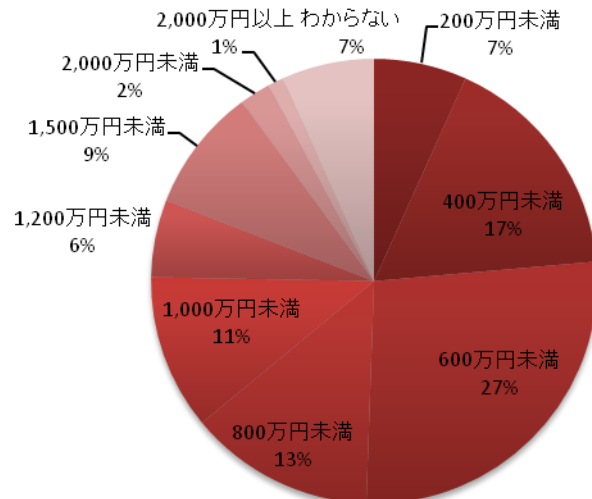
会社員・公務員が67%

6



勤務先は大企業から中小企業まで

7

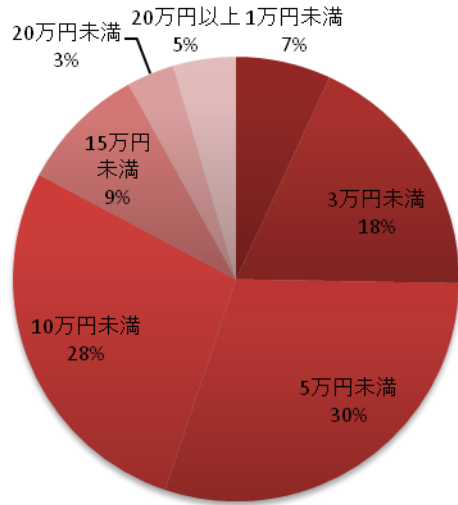


平均世帯年収685万円

8



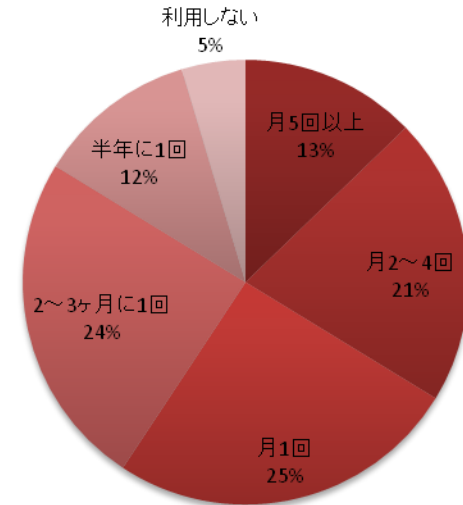
# ユーザープロフィール③ … 9.1ヶ月で自由に使えるお金 10.ネットショッピング利用頻度 11.興味・関心



平均63,735円

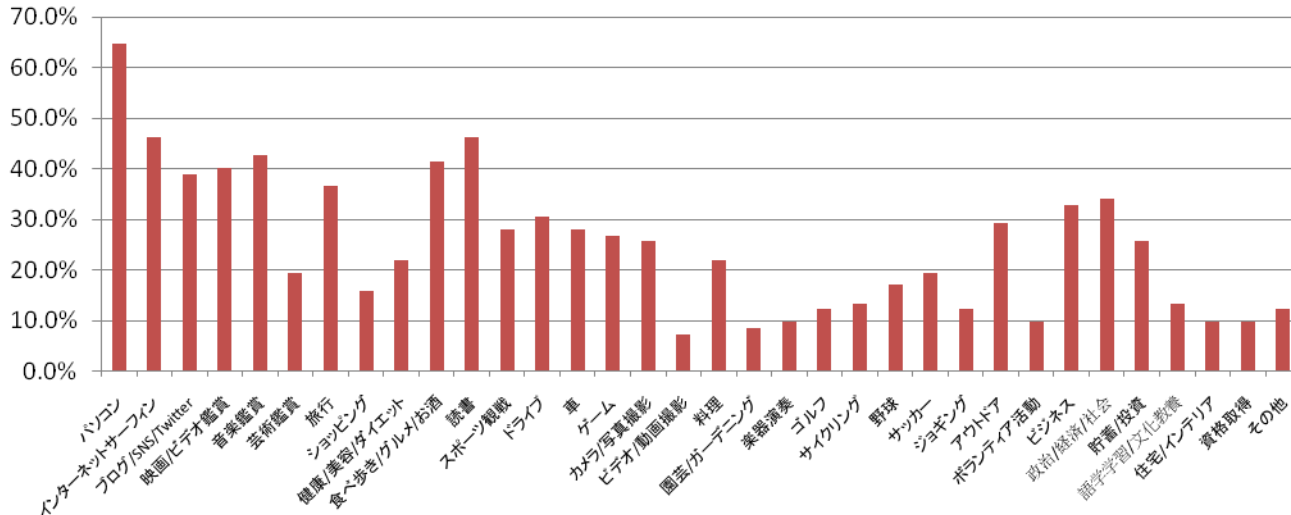
9

10



月1回以上59%

11



1位:パソコン、2位:インターネットサーフィン、3位:読書





# 広告商品メニュー

# バナー広告メニュー



## 商品詳細

### ①プレミアムレクタングル

imp数	想定700,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥400,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間(月曜日開始)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) 50/Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

### ②スーパーバナー

imp数	想定700,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥400,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間(月曜日開始)	原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) 50/Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

### ③中段レクタングル

imp数	想定500,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥300,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間(月曜日開始)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) 50/Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

### ④フッターレクタングル

imp数	想定500,000 imp	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥200,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間(月曜日開始)	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) 50/Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可

※バナー切り替え時間は毎週月曜日11時00分～13時00分の間となります。

# スタンダードタイアップ記事企画

日刊SPA!の通常記事同様に、商品・サービスを訴求するタイアップ企画！  
記事掲載時はTOPページで表示し、その後はTOPページ・中面の誘導枠からタイアップページへ誘導します。



展開メニュー	スタンダードタイアップ記事企画
掲載料金	¥400,000(制作費込み)
誘導枠掲載期間	1週間 (記事は掲載カテゴリ内にてアーカイブされ保存)
想定PV	想定7,000PV
誘導枠	①ヘッダートピックス ②右カラム「おすすめ記事」一覧 ③中央カラム「おすすめ記事」ピックアップ 上記のいずれかを使用(枠指定不可)
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数 ※期間は掲載開始日から10日間

## 注意事項

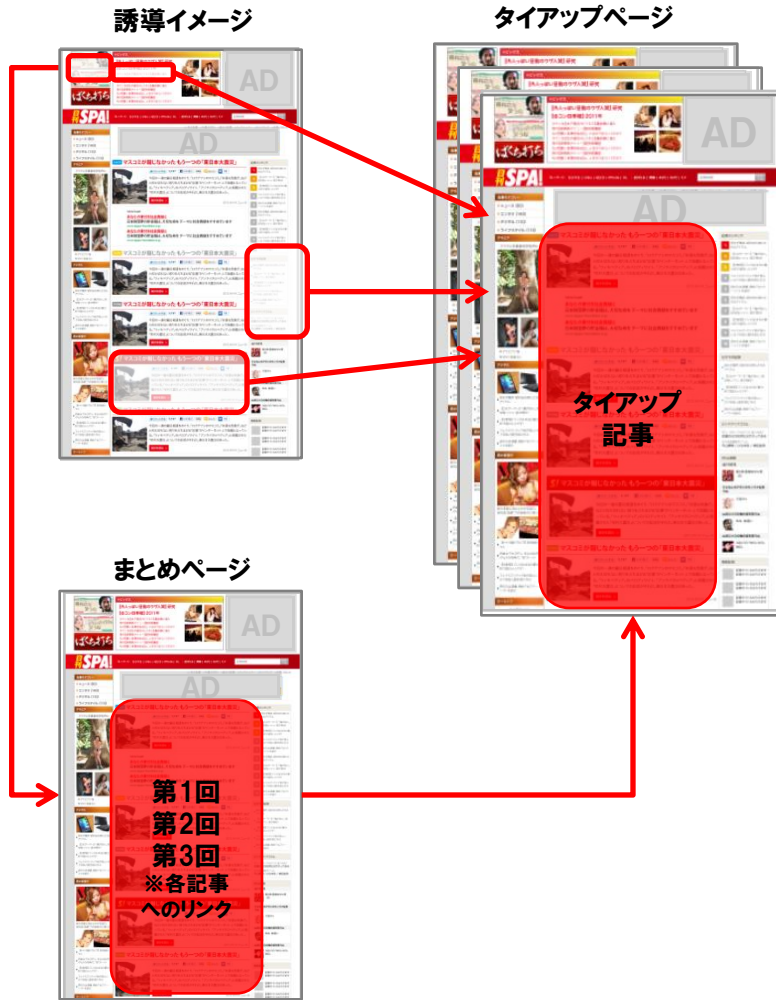
- ※掲載料金は消費税を含まない、グロス価格となります。
- ※想定PVはZAK×SPA!での閲覧数を含みます。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※記事の巻末に編集協力という形でクライアント名が入る場合があります。

# プレミアムタイアップ記事企画※3連載パック

日刊SPA!の通常記事同様に、商品・サービスを訴求するタイアップ企画の3連載パック！  
記事3本とまとめページを作成し、最も視認性の高いヘッダー特集枠よりタイアップページへ誘導します。

通常価格180万円→**キャンペーン価格100万円**

※10-12月期の掲載に限る



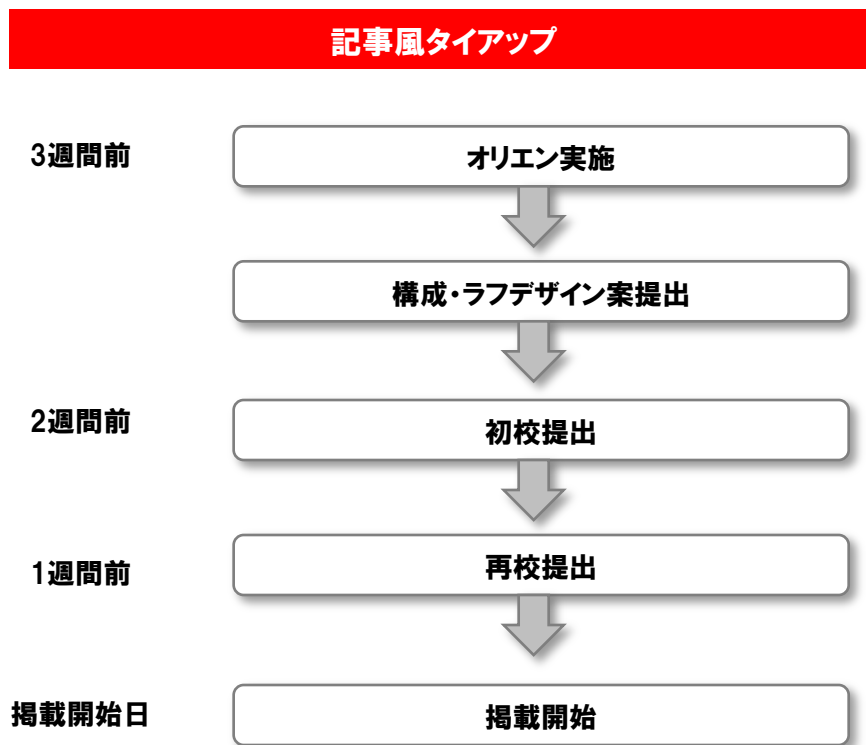
展開メニュー	プレミアムタイアップ記事企画※3連載パック
掲載料金	¥1,800,000(制作費込み)
誘導枠掲載期間	まとめページへの誘導:4週間 個別記事への誘導:各1週間 (記事は掲載カテゴリ内にアーカイブされ保存)
想定PV	想定21,000PV※3記事合計
誘導枠	まとめページへの誘導:ヘッダー特集枠 個別記事への誘導: ①ヘッダーピックアップ ②右カラム「おすすめ記事」一覧 ③中央カラム「おすすめ記事」ピックアップ 上記のいずれかを使用(枠指定不可)
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数 ※期間は掲載開始日から10日間

## 注意事項

- ※掲載料金は消費税を含まない、グロス価格となります。
- ※想定PVはZAK×SPA!での閲覧数を含みます。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※記事の巻末に編集協力という形でクライアント名が入る場合があります。

# 進行スケジュール

掲載開始日の3週間前より制作作業をスタートします。  
校正は初校・再校の2回を基本としますが、初回トライアル出稿の際は校正1回とさせていただきます。



# Flashバナー広告 入稿規定

## 入稿時に必要なファイル

Flashの広告素材を入稿される場合は、下記の3点をご用意ください。

- ・ SWF : Flash6以降に対応したファイル。18フレーム/秒以下
- ・ FLA : Flash6以降に対応したファイル
- ・ 代替GIF : GIF形式のファイル

## フォントの使用

フォントを再現することができない場合がありますので、テキストはグラフィックに変換してご入稿ください。

## 背景色の指定

ムービーの背景色はご指定いただいても無効になります。デフォルト(白)でご入稿ください。

## アニメーションの停止

stopアクションを使用し、初動15秒以内にムービーを停止させてください。また、「注意事項」に記載されている「広告表現の規制」も遵守してください。

## リンク先の設定

クリック時に指定したURLにジャンプさせる(リンク)場合は、クリックアクション時のアクションスクリプトを以下のように記述してください。なお、Flashファイル内に直接リンク先を埋め込まれた場合は、弊社側でクリック数のカウントをできませんので、ご注意ください。

```
on(release){
  if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){
    getURL(clickTAG,"_blank");
  }
}
```

## アクションスクリプトの使用

以下の動作に関わる処理を行うアクションスクリプトの使用を禁止します。

- ・ 外部ファイルを取り込む処理
- ・ 外部サーバーとの通信処理
- ・ ユーザー環境情報を取得・更新する処理
- ・ ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理
- ・ 外部ハード機器を必要とする処理
- ・ テキストオブジェクトに関する処理
- ・ 過度にCPUに負荷を与える処理



# 基本注意事項

## 【扶桑社 ネット広告掲載基準】

\*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

\*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

\*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、

恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

## 【入稿スケジュール】

バナーは掲載開始日の5営業日前（Flashは10営業日以内）までにご入稿お願いいたします。

## 【バナー配信レポート】

バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

## 【バナー原稿】

レクタングルバナー(300×250ピクセル)のデータ容量は100KB(代替50KB)以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。



# 日刊SPA！注意事項①

## 入稿締切日

- ・ 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

## 掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- ・ 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- ・ 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- ・ 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

## 枠掲載型商品

- ・ 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- ・ 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・ なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

## 資料の有効期限

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

## 広告表現の制限

- ・ 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- ・ アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・ 日刊SPA！のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

## 競合調整

- ・ 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

## キャンセル規定

- ・ 正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・ 掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・ 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- ・ タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

## 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、日刊SPA！が有しています。  
掲載を承認もしくは拒否した広告について、日刊SPA！はその理由を説明する義務を負いません。  
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

## 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・ 責任の所在が不明確なもの。
- ・ 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・ 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・ いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ(グラビアも含む)
- ・ 日刊SPA！と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・ 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・ その他、内容、表現から日刊SPA！が不相当と判断するもの。

## 掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、日刊SPA！が承認した場合のみ掲載可能とします。(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)  
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要(会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は  
広告局広告企画部および下記担当者までお問い合わせください。

## 扶桑社 週刊SPA！編集部 日刊SPA！広告担当

Email: [nspa.ad@fusosha.co.jp](mailto:nspa.ad@fusosha.co.jp)

広告営業担当 :酒井

Email:[yuki.sakai@fusosha.co.jp](mailto:yuki.sakai@fusosha.co.jp)

Tel:080-4558-9569

広告営業担当 :向井

Email:[yuichi.mukai@fusosha.co.jp](mailto:yuichi.mukai@fusosha.co.jp)

Tel:080-3933-5333

広告営業担当 :藤田

Email:[makoto.fujita@fusosha.co.jp](mailto:makoto.fujita@fusosha.co.jp)

Tel:090-2407-1154