

ビジネスマンの“ホンネ”がわかる ニュース&エンタメガイド

日刊SPA!

MEDIA GUIDE 2024年10-12月期 ver.1.0



仕事 2024年09月24日
「朝はジムへ行き、夜は飲み会へ」筋トレと仕事を両立する“マッチョな会社員”の逆算思考

会社員が仕事とプライベートの両立を図るためには、オンオフのメリハリが大事。仕事に打ち込むことも大切だ...

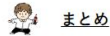


古田島大介



ライフ 2024年09月24日
「中年男性こそ買うべきユニクロ」格安でオシャレに見える4アイテム

ファッションYoutuberのまとめです。普段はアパレル会社を経営するかたわら、ユーチューブやSN...

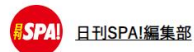


まとめ



エンタメ 2024年07月29日
アーカイブ公開中！【グラビア生会議】
MC：岸明日香×ゲスト：青井春 ーグラビア設定を視聴者が決める！

青井春のグラビア設定を決めるのは、生配信を見ているアナタ達です!SPA!のサブスク「MySPA!」や...



ライフ 2024年06月04日
孤独のグルメ×ふるさと納税 米、ラーメン、芋、コーヒーでいつもの味に華やぎを

都市部に集中しがちな税金を、地方にも分散すべく生まれた制度「ふるさと納税」。出身地や思い出深い旅行...

PR

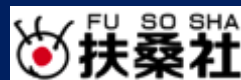
【媒体概要】
P.03-P.12

【記事タイアッププラン・オプション・タイアップ事例】
P.13-P.29

【バナー広告メニュー】
P.28-P.30

【姉妹サイトのご紹介】
P.31-34

【広告規定について】
P.35 -P.39





日刊SPA!サイト PV絶好調!

2024年4月～2024年9月
月間平均 **140,850,000 PV**

2023年4月～2024年9月
18か月連続 月間1億PV突破!

※PV数は外部PVを含んだ数字となります

日刊SPA!媒体説明

ビジネスマンの“リアル”を追いかけて30年 SPA!編集部はビジネスマンの“ホンネ”を知っています

◆世の中をスパッと切り込むSPA!目線

1. 世の中の常識の向こう側にあるホンネを取材し、真理をみつける

ネット上の情報の広がり方が多様化する反面、昨今同じような情報が溢れる傾向にあります。その中で、日刊SPA!は“情報の後追い”や“コピー”は行わず、他と違った目線で記事を制作することを心がけています。

目の前にある常識を疑うこと。バカバカしいようなことも真面目にやること。読者にとって、有益で面白い!と思った情報はどんどん発信していくし、その中にこそ、他の媒体にはない、“常識の向こう側にあるホンネ”が見えてきます。

2. 「割り切り世代×逃げきれない世代」の情報マガジン

「週刊SPA!」は“逃げきれない世代”（35-53歳）に情報を発信するメディアであるのに対し、「日刊SPA!」は加えて“割り切り世代”（23-34歳）、つまり20代～40代のビジネスマンに向けた情報まで発信しています。多様化する消費者に悩むクライアントも多くいると思います。日刊SPA!では「入手することで得する情報」を、クライアントの訴求したい情報が盛り込まれたネイティブアドであっても届けることができます。

3. “ただの情報”に遊びのエッセンスを一

「入手することで得をするような情報」を徹底的に取材し、なおかつそこに遊びの要素を加える。“ただの情報”では読者には刺さりませんから。SPA!で紹介されたことを「実際にやるか?」と言われたら、やらない場合の方が多いかもしれない。でも読者は「こんな話があるのか」と楽しめる。実用的な情報のように、読み物としても面白い…この両面を備えていることが大事であり、それが“SPA!らしさ”のひとつであると言えます。



シーンに応じてマインドが大きく変わる 「ON」「OFF」に最適な情報発信を行い、態度変容を促進

ONのビジネスマン

- ・仕事を円滑に進める情報を手に入れたい
- ・上司に評価されたい。部下に尊敬されたい
- ・ビジネスシーンのトレンドを手に入れたい
- ・問題解決するためのヒントを知りたい
- ・早くキャリアアップがしたい
- ・取引先とスムーズに商談できるようになりたい
- ・仕事のモチベーションを向上させたい
- ・職場の人間関係をうまく切り抜ける術を知りたい

OFFのビジネスマン

- ・手軽な小遣い稼ぎなどまわりと比べて得するような情報を知りたい
- ・くだらない情報も見たいが、根拠のないふざけた情報は嫌い
(あくまで根底は「ビジネスマン」である)
- ・女性には嫌われたくない
- ・飲み会でみんなが知らない情報を話したい、一目置かれたい
- ・大学の同期の出世や成功に焦ることがあり、世間の同世代の状況を知っておきたい
- ・世の中の流行を抑えておきたい
(遅れていると思われたくない)



シーンによって、ビジネスマンのマインドは大きく変動

ビジネスマンが気になる情報を網羅！ ニュース・エンタメ・ライフ・仕事・恋愛・お金・カーライフ・デジタル ビジネスタイム、プライベートタイムで話したくなる話題が充実！



ニュース 2024年09月20日

官僚に聞いた「首相になってほしい人物／
なってほしくない人物」。“高圧的”と噂の
ある候補は軒並み不人気

9月27日に行われる自民党総裁選に先立ち、霞が関の官僚
約100人にアンケートを実施。自民党総裁＝事...

SPA! 週刊SPA!編集部



恋愛・結婚 2024年09月20日

「女性がいつの間にか好印象を抱く男性」
に共通している5つの言動

YouTubeで日々、恋愛心理を中心とした男女の恋愛観に関
する情報発信をしています、結婚相談所「エ...

 関口美奈子



エンタメ 2024年09月11日

HKT48・松岡はな「7期生と取材を受ける
のは不思議な気持ち」

昨年で初期メンバーが全員卒業し、世代交代が進んでいる
HKT48。そのなかで、卒業を控える松岡はな (...)

吉岡 俊



お金 2024年10月01日

営業マンに勧められても「すぐに買っては
いけない投資信託」5つの注意点

投資に感心はあるものの、乱高下する日経平均株価のニュ
ースなどを見て、尻込みしている人は多いだろう。...

黒田知道



ライフ 2024年09月18日

「倍以上の値段でも違和感がないカーディ
ガン」「9990円コートは破格中の破格」
GUの大人気コラボシリーズ第4...

メンズファッションバイヤー＆ブロガーのMBです。洋服
の買いつけの傍ら、「男のおしゃれ」についても執...

 MB



スポーツ 2024年09月20日

「野球史上最高の日だ！」大谷翔平が
「50-50」の歴史的偉業を達成するまでの
軌跡

時間の問題とみられていたドジャース・大谷翔平の「50本
塁打&50盗塁」。前人未到の大記録は、我々の...

八木遊



仕事 2024年09月20日

社交辞令で褒めるとき、例えばゴルフがへ
タな上司に「すごいですね！」はNG。気
分をよくさせる、ひろゆきが考える...

仕事やプライベートで「なぜかうまくいく人」は、どんな言
葉を使っているのか？ 実は買入人ほど、相手から...

 ひろゆき



デジタル 2022年11月14日

「1秒もムダにしない」時間節約術。通勤の電車内
で雑務を終わらせるテク


時代は、価格を安く抑えるコスト重視の価値観から、効率性・利便性を追求する
タイプ(タイムパフォーマンス)...

山本和幸

ビジネスマンに“刺さる”記事が話題化！！ ポータルでの話題化&ソーシャルでの拡散



外部ポータルやニュースアプリなどで
トピックス掲載やランキング上位獲得により
新規ユーザーの流入を獲得！！

 **外部ポータル
ニュースアプリ**



9 : 1



月間PV

140,850,000 PV

月間UU

15,090,000 UU

※2024年4-9月平均実績
※外部PV・UU含む

SNS/口コミ



✓ 思わず誰かに伝えたいくなる切り口が
ソーシャルやリアルでの話題を生み出します



Xフォロワー
約75,000 フォロワー



Facebookユーザー
約33,000ユーザー

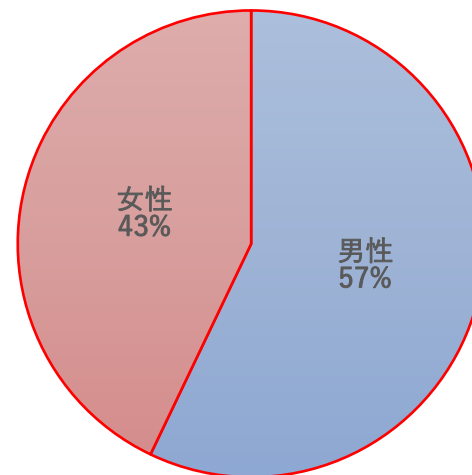


LINEお友達数
約 892,000ユーザー

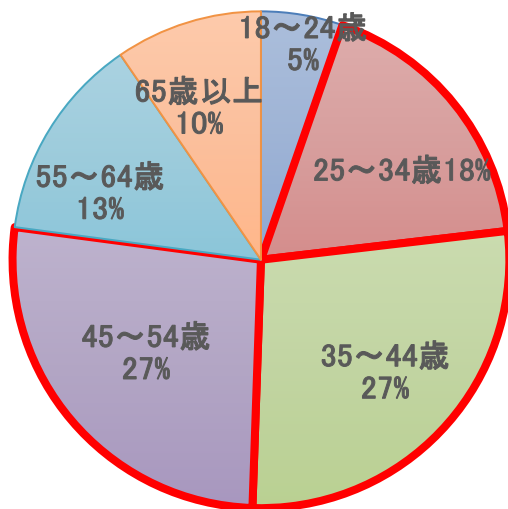
ユーザープロフィール

20～50代を中心に25-54歳読者が約72%！
男性メインだが商品購入の力を握る**女性読者**
 (妻・彼女)も一定数存在
既婚が約60%、未婚は35%！

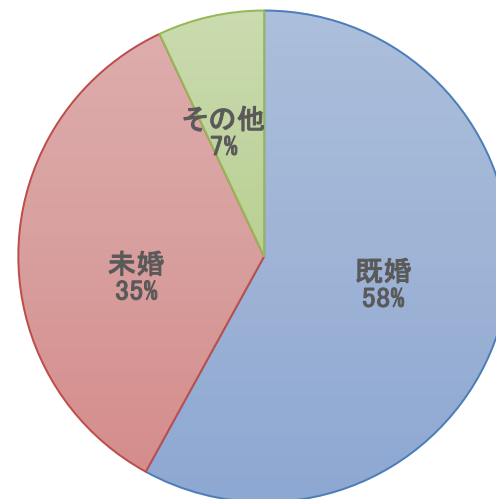
男女比



年齢構成比



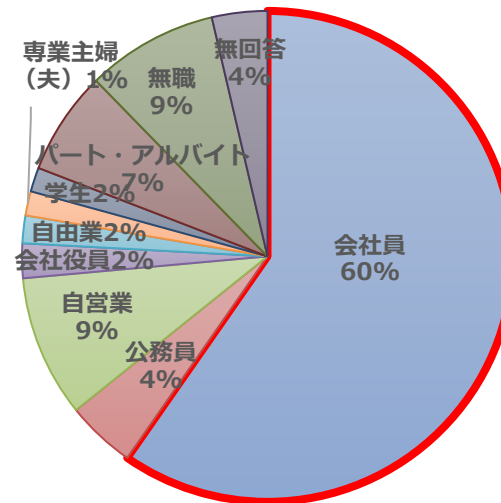
既婚/未婚



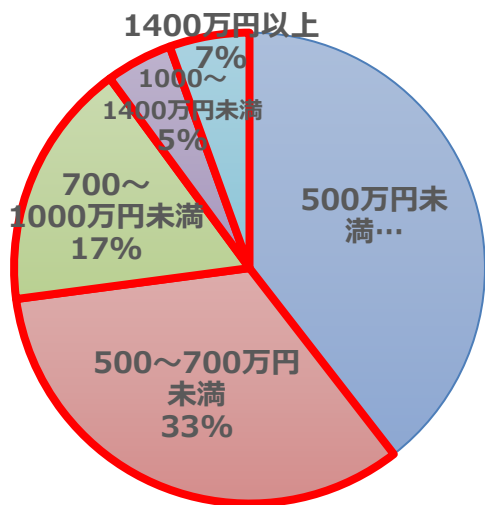
『日刊SPA!』会員429名アンケート
 2024年2月調査

60%が会社員
世帯年収500万円以上が60%、
700万円以上が29%。
1か月に自由に使えるお金の額は
30,000円以上が約40%で
持ち家住まいが約7割！

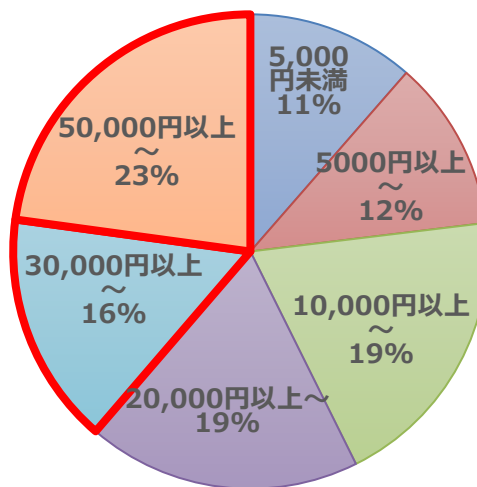
世帯年収



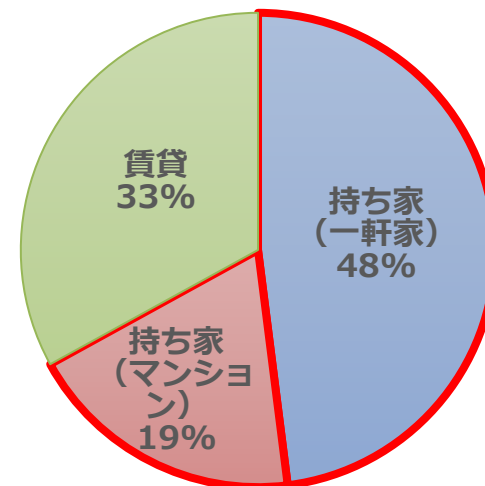
世帯年収



自由に使えるお金の額/月



住まい

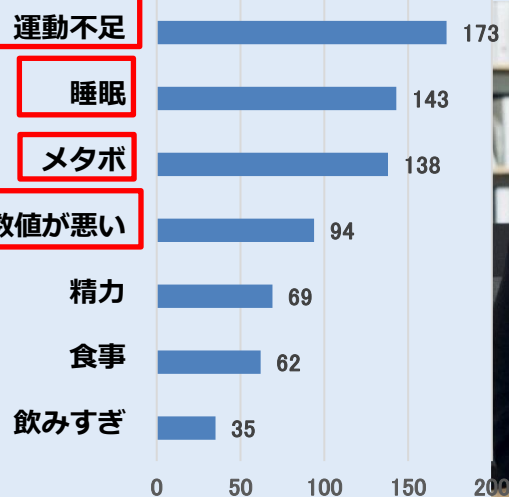


ユーザー像

理想の外見：コざっぱり／内面：マイスタンス重視なミドル男性

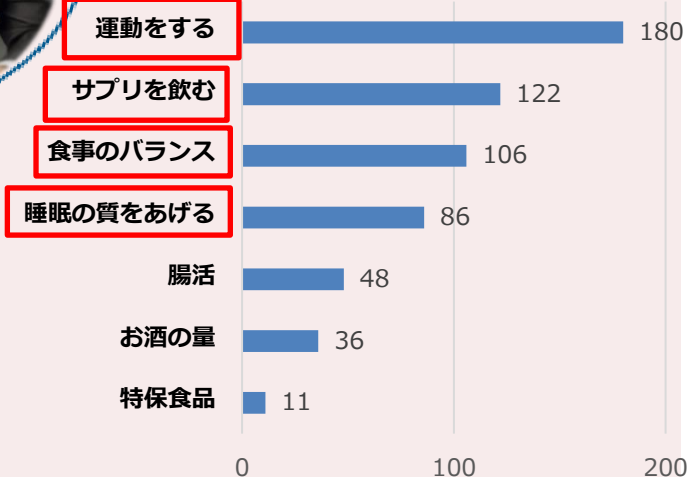
現実

健康に関して気になっていることは？
(複数選択可)



理想をめざして…

健康や見た目のために日々していることは？
(複数選択可)



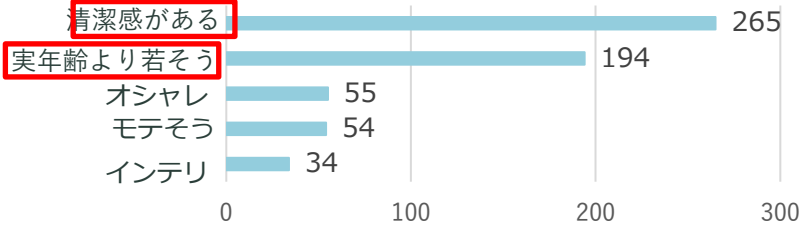
健康面で、運動不足から体型や体の衰えが気になりはじめているが、まだ挽回できる！とばかりに「やっぱ運動しなきゃ」な気がまえはあり、サプリや食事のバランスも重視しております。また、「睡眠」も非常に重要視しており、生活の質をあげるための情報収集をしております。

『日刊SPA!』会員429名アンケート

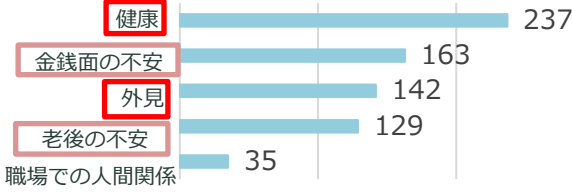
2024年2月調査

理想の外見：コざっぱり

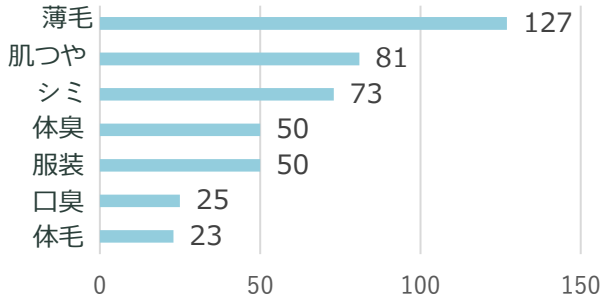
周囲からどのように見られたい？（複数選択可）



日々抱えているおもな悩みは？（複数選択可）



外見についておもに気になっていることは？（複数選択可）

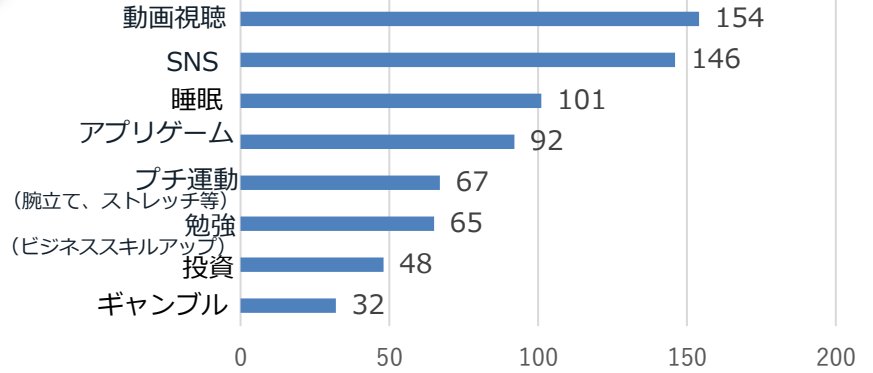


見た目において重視しているのは「清潔感」「若々しさ」、日々抱えている悩みは「健康」が圧倒的に多いという結果に。このことから、「**第一印象でダメ出しされたらアウト**」である要素をよくわかっており、つまるところ「**ムダにキラキラせず、コざっぱりした健康的な男性、という印象さえあればOK**」と考えているユーザーが多いことがうかがえます。

2つの特徴をふまえると、「**マイペースで生きたいけど、尖らず嫌われないオジサン**」という内面が垣間見えます。また、約6割が小遣い3万円以下、でも持ち家率は約7割（p.11ご参照）であることから、「**高いお金をかけた自己投資はしないけど、コスパよく日々の生活の質を少しずつあげたい**」という金銭感覚をもったユーザーが多いといえます。

内面：マイスタンス重視

日々のすき間時間で何をしている？（複数選択可）



『日刊SPA!』に求めるものは？

フリーアンサーをテキストマイニングし、ワードクラウド化



日々のすき間時間の過ごし方では「動画視聴」「SNS」が上位にきていることから、自分のスタンスを崩さず、**見栄や気負いのないユーザーが多い**ことが伺えます。また、『日刊SPA!』には、「独自性」から「エロ」まで、さまざまな切り口を求めています。総合的には「**役立つ情報**」を欲しがっているユーザーが多いことがわかりました。このことから、「**知りたいことはいろいろあるけど、リスクな状況には陥りたくない**」という心理が働いていると分析しました。なお、「マネー」「投資」が入ってきているのは、左のグラフ【日々抱えているおもな悩みは？】において「金銭面の不安」と「老後の不安」の得票数が多いことと呼応した結果といえます。

記事タイアッププラン

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた
編集部目線の切り口で記事化することにより
認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます



ビジネスマンが気になるコンテンツであるか

クライアントが訴求したい内容でも、ユーザーが気になる情報でなければ無視されてしまいます。30代前後の男性のインサイトを知り尽くした編集部がビジネスマンに刺さる文脈を提案します。



単純な商品紹介ではなく読み物として面白いか

広告コンテンツであってもユーザーに届けるためには読み物としての面白さが重要です。より自然に届けるために、自然な導入や読者目線を忘れずに記事化させていただきます。



潜在ユーザーに認知

関心を待ったユーザーに理解

ユーザーのアクション

**読みたくなる切り口で
 潜在ユーザーを惹きつけます**

- ・「300人に聞いてみた！」
- ・「今さら聞けない〇〇を・・・」
- ・「〇〇のカラクリ」

**徹底的な調査&取材により
 ユーザーに理解を促します**

- ・取材・インタビュー
- ・アンケート調査
- ・比較調査

**納得させることで
 アクションを引き出します**

- ・SNS上での発信
- ・商品購入
- ・イベントへの参加

メニュー	リリース	トライアル	スタンダード	プレミアム	メガリーチ	2記事セット
記事本数	1	1	1	1	1 (+外部拡散)	2+外部拡散
料金 (グロス・円)	500,000	700,000	1,200,000	1,500,000	2,000,000	3,300,000
保証PV	3,000	7,000	15,000	20,000	28,000	50,000 (2本計)
PV単価	166.7	100.0	80.0	75.0	71.4	66.0
想定誘導枠設置期間	1週間	2週間	4週間	6週間	8週間	4週間/1記事
記事校正回数	1	2	2	2	2	2
取材撮影	×	○ (スタジオ撮影や著名人取材、遠方取材など特殊な条件においては追加の制作費が発生)				
外部ブースト可否	×	×	○	○	○	○
著名人起用提案可否	×	×	×	○	○	○
クライアントサイト外 2次使用費 (ネット・円)	×	×	200,000/1ヶ月 ※著名人2次使用料別途 ※クライアントサイト内での使用などその他詳細はP22ご参照ください			
誘導枠	①トップページ誘導 ②記事下誘導枠 ③おすすめ記事誘導枠 ※編集部任意で設定				①トップページ誘導 ②記事下誘導枠 ③おすすめ記事誘導枠 ④外部キュレーション/アドネットワーク ※編集部任意で設定	
掲載レポート	なし	PV数、クリック数、CTR、男女比、年齢層、滞在時間				
注意事項	<p>※上記は消費税を含まない価格となります。</p> <p>※基本的な制作費は料金に含まれておりますが、スタジオ撮影や著名人・遠方取材など特殊な条件においては追加の制作費が発生する場合がございます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。</p> <p>※誘導枠は変更になる場合があります。</p> <p>※誘導枠設置は想定期間前でも、保証PVに達した時点で終了いたします。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。</p> <p>※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。</p> <p>※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。</p> <p>※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかせさせていただきます。</p> <p>※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。</p> <p>※誘導枠④の外部キュレーション/アドネットワークは掲載先・掲載量の指定不可、編集部任意での運用となります。</p> <p>※記事ファーストビューおよび誘導枠にPRの表記が入ります。</p> <p>※記事内に「提供/広告主名」を記載させていただきます。</p> <p>※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。</p> <p>※掲載開始日時は基本的には平日9:00もしくは16:00のみ承っております。</p> <p>※同日同時間での掲載開始は1社までとなっております (決定優先)。</p>					



Twitter配信保証!



Facebook配信保証!

Youtube動画
貼付け可能!



月間MAUが1400万人を超える国内NO.1ニュースキュレーションアプリ。20代から50代までの幅広い年代のユーザーを保有。高いCTRでタイアップ価値の最大化を図ります。

フィード面

注目度の高い見出し面に
広告が挿入。これから記事を
読むモードのユーザーに訴求。

記事下（おすすめ枠）

記事読了後のおすすめ欄に
自然な形で挿入。



タイアップページへ

実施費用 30万円（G）～

想定クリック数

想定8,000～10,000クリック
※ターゲティングなしのオールリーチの場合

掲載期間

2週間～応相談

セグメント

オールリーチ推奨
(男女はじめターゲティングの相談は可能)

掲載面

SmartNews内のニュースフィード面と記事面

注意事項

- ※ファーストビューへ「Sponsored by 社名」のようなPR表記／広告主名表記が必須です
- ※LP内に、媒体運営社のプライバシーポリシー、会社概要への直接リンクが必要です。
- ※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます。
- ※モデルの2次利用料金が発生します。
- 起用モデルによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。
- ※SmartNews上の任意標準チャンネル

craft.

Craft.は良質なメディアを中心としてネットワークしており、高品質なネイティブ広告のネットワークを構築。計5問までの簡易ポップアップアンケートも無料で実施可能。

出版社やWEBメディア中心のcraft.提携メディア

日刊SPA!
TUページ

アンケート結果
集計

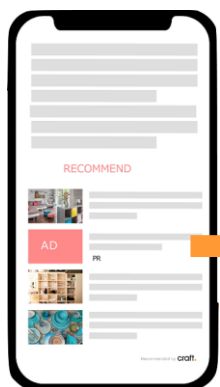
実施費用

50万円 (G) ~

ポップアップ
アンケート表示

購入意向

記事の内容理解



※Recommendなど記事下に広告を表示



※シングルアンサーのみ



想定
クリック数

想定11,500クリック
※ターゲティングなしの場合

配信開始日

平日任意

ターゲティ
ング

・デバイス (PC/SP)
・メディアジャンル

課金方式

クリック課金

①配信メディアジャンルの指定ターゲティングも可能

<ジャンル例>

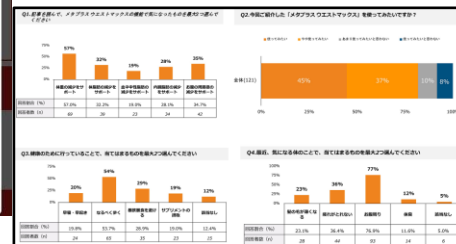
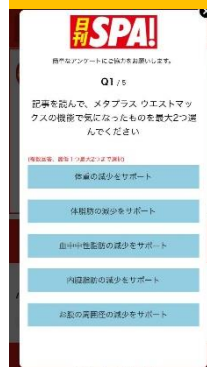
- ・男性ライフスタイル ・ヘルスケア ・ニュース
- ・ビジネス ・IT&ガジェット ・クルマ&バイク
- ・子育て&ファミリー などなど……

※ターゲティング実施時のクリック数は別途お見積り
ください

<注意事項>

- ※メニュー内容は変更になる場合もございます。弊社営業担当まで都度ご確認ください。
- ※個別の配信メディアは選べません。
- ※スタンダードプランorプレミアムプランorメガリーチプランとセットのオプションメニューとなります。
- ※記事完成後にCraft.側の掲載可否がございます。
- Craft.側で配信が不可となった場合も、日刊SPA!の料金は発生いたします。

②無料アンケートで 関心ポイントなどを分析



ブーストに加えて、無料オプションの意識調査も合わせて実施することで、印象に残っている内容や具体的な改善点も把握可能。

※アンケートは単一選択式、5問以内。

裏付けのある情報、エビデンスのある情報を求める日刊SPA!ユーザー。
彼らが納得する説得力のある記事を届けるために、**編集部独自コンテンツ**を制作いたします！

メニュー	価格	概要・備考
・イラスト制作	～15万円（ネット）	日刊SPA!編集部が提案する漫画家・イラストレーターアサイン候補からお選びいただく場合です。 イラストは4枚迄を想定
・漫画制作	10万円～20万円 （ネット）	日刊SPA!編集部が提案する漫画家候補からお選びいただく場合です。 ～8コマ迄の漫画となります。
・アンケート調査	5万円（ネット）～	日刊SPA!編集部がインターネット調査を実施します。 ※調査期間は5日程度を想定。 ※サンプル数は100名程度です。
・専門家・著名人アサイン	5万円（ネット）～	日刊SPA!に出演中の専門家やタレントなどの著名人を起用したタイアップが可能。 ※専門家の人選はご希望に添えない可能性もございます。 ※専門家毎に見解が異なります。見解によってはご希望の記事内容に添えない可能性もございます。
・動画撮影	20万円（ネット）～	固定カメラでの撮影を想定。 日刊SPA!公式YouTubeチャンネルへ掲載の上、タイアップ内への埋め込みます。 ※カメラ台数や編集内容などによって金額が変わります
・タグ設置	10万円（ネット）	記事にタグを設置します。（リターゲティングタグ等） ※タグは、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置できないタグもございます（Google Tag Manager等）。必ず事前にご確認ください。 ※設置本数は基本的に3本までです。それを超える場合は事前にご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。
・特急対応	5万円（ネット）～	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 最速8営業日程度での掲載も可能 です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。
※上記メニューは単体では実施できません。ネイティブコンテンツと同時発注が必要となります。

日刊SPA!で制作した良質なタイアップコンテンツをクライアント様サイト内外で二次利用。
 コンテンツ拡充やリーチ拡大に寄与します！

タイアッププラン	使用先	使用素材	使用期間	2次使用料 (ネット・税別)
全プラン共通	クライアント様サイト内 (コンテンツ拡充目的)	タイトル 記事URL	無期限	無料
		タイトル・記事URL 原稿・画像	6ヶ月	20万円
			無期限	40万円
	クライアント様サイト外 (リーチ拡大目的)	タイトル・記事URL 原稿・画像	1ヶ月	20万円
			追加1ヶ月ごと	10万円
			1年	60万円

※著名人・識者等の2次使用料は別途となります

<注意事項>

- ※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
- ※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
- ※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。
- ※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいれてください。
- ※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。
- ※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
- ※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。
- ※なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
- ※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====
 記事提供：〇〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2022 Fusosha Inc.
 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。
 =====

■ 提案予算がメニューと合わない

予算をご提示ください。

金額に合った**オリジナルのメニュー**をご提案いたします。

■ 至急掲載を行いたい

まずはご相談ください。**特急・超特急プラン**もご提案可能です。

■ 切り口を相談したい

紹介したい商材内容と目的や背景(キャンペーン・トピックス等)をご教示頂ければ、媒体運営チームにて切り口をご提示いたします。

■ タイアップコンテンツ内で著名人・有識者を使いたい

日刊SPA!連載陣をはじめとして、弊社から**有識者をご提案・交渉することも可能**です。

※アサインの目安金額はお出ししますが、企画内容によって金額は変動します。

※著名人へのオファーは、実施が決定した段階で交渉を行います。

■ その他特別な取り組みがしたい

クライアント様のゴール・KPIに応じて日刊SPA!広告制作チームで**オーダーメイド**でプランを提案させていただきます。

まずはお気軽にご相談ください。

お申込みから掲載までの流れ

		通常進行（撮影なし）																									
		営業日																									
ネタタイプ	コンテンツプラン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンテーション				●	●	●																				
3	構成案ご提出										●																
4	構成案お戻し												●														
5	原稿作成													●	●	●	●	●	●								
6	初校ご提出																			●							
7	初校お戻し																				●						
8	再校ご提出																						●				
9	再校お戻し																							●			
10	原稿FIX																								●		
11	掲載開始																									●	

		最短進行（オリエン、撮影なし）																									
		営業日																									
ネタタイプ	コンテンツプラン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンシートご送付			●																							
3	素材ご送付			●																							
4	原稿作成				●	●	●	●	●																		
5	初校ご提出									●																	
6	初校お戻し											●															
7	再校ご提出												●														
8	再校お戻し													●													
9	原稿FIX														●												
10	掲載開始															●											

<注意事項>

- ※上記は最短スケジュールです。原稿確認に数日必要場合は予めお知らせください。
- ※原稿制作に5営業日いただきます。5営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金がかかります。
- ※再校での修正は原稿FIX時に責とさせていただきます。念校提出は原則行っておりません。
- ※オリエンをご希望の場合はお早めにご連絡ください。
- ※オリエンはお申込後実施させていただきます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

タイヤアップ事例

■編集部体験レビュー

月刊SPA!

新着
ニュース
エンタメ
ライフ
仕事
恋愛・結婚
お金

更新日：2024年05月20日 17:22
投稿日：2023年06月01日 08:52

「朝のヘアセットがキマらない」薄毛記者が実践！スプレーするだけで頭髪をボリュームアップする方法

PR
ウテナ

朝のヘアセットに時間がかかる…30～40代男性の半数以上が抱える現実



朝のヘアセット時、地肌を隠そうとすれば至るほど沼にハマる日刊SPA!記者(45歳)

数年前より明らかに後退している生え際、頭頂部にうっすら見える地肌—薄毛にするのは、朝のヘアセットの際であることを自覚している日刊SPA!記者のイゲタ。抜けの問題ではないということは、「若い頃より薄毛や頭髪のボリュームダウン」する男性200人を対象にした以下の調査結果を見てもらう。

Q1 薄毛や頭髪のボリュームダウンが気になるのはどんな時ですか？(複数回答)

- 1位 朝のヘアセットに時間がかかる 51%
- 2位 髪をセットするときにボリュームが出ない 38%
- 3位 濡れた髪を見たとき 36%
- 4位 抜け毛が増えてきた 34%
- 5位 髪が細く、柔らかくなってきた 32%
- 6位 鏡、オンライン会議など「自分が写っている姿」を見たとき 20%

before
after



(Before: いつものスタイリング) 後退した生え際を前髪で隠そうとした結果、地肌が臭えてしまった—(after: マッシュニでスタイリング) 前髪の付け根と生え際の縁通している箇所のスプレーをすることで、自然なボリュームアップ

before
after



(Before: いつものスタイリング) ①むせ髪を使っている状態が原因だった頭頂部—(after: マッシュニでスタイリング) ①勢いよくスプレーするだけで、地肌が見え

月刊SPA!

新着
ニュース
エンタメ
ライフ
仕事
恋愛・結婚
お金

投稿日：2024年05月02日 15:50

「仕事がつらい」が口癖だった編集部員、アプリをプレイするだけで“できる男”に変貌した1か月の健康習慣

PR

仕事のやる気が出ない…負のループに陥った筆者に救いの手が



写真はイメージです

1週目 何はともあれ実践あるのみ。朝、近所を歩き回る



朝のモヤモヤがすっとなる

テレワークの朝。やるべき仕事はやる気が出ない。遅々として作業しくなり、時計を見ると昼飯時。起き

結局、仕事はだらだらと夜遅くまで就寝。モヤモヤとした気分で朝を人生を送ってきた筆者は、人生を変

「不健康な日々のルーティーンを切手間をかけることなく」

模索する筆者が「これならできそ運動をすることで、幸せホルモンとて、週に3~4日、15~30分程度散歩ゲームのように、習慣化を促すアプリに1か月プレイした体験レポートを綴っていきます。

2~3週目 仲間が見ていることで芽生える、朝さんぽの“使命感”



ふと足を止めて写真を撮る筆者

SNS機能も搭載している「あさひにっき」。朝さんぽの途中、アプリ内の「にっきを投稿する」を選択。朝さんぽの仲間たちとつながり、自分の朝さんぽの記録をSNSで共有できる。朝さんぽの仲間たちとつながり、自分の朝さんぽの記録をSNSで共有できる。

読者の代表として編集部員が商品を体験・レビュー。お酒、エンタメ、ガジェット、ギャンブル等さまざまな分野に精通する編集部員がアサイン可能です

■編集部座談会



更新日：2024年02月01日 15:38
 投稿日：2021年10月04日 15:52

中年男の“臭いの悩み”会議発足。頼りになる毎日のケア方法とは？

臭いは自覚できない“見えない恐怖”



悩める編集部員たち。(写真左から) YF、I藤、Y木

一若い頃と比べて変化したなあとと思うところは？

I藤：それは何から何までなんだけど、髪の毛のコシがなくなり髪はハリがあってピンツツと立ち上がったのが、ヘナーン

Y木：昔は運動とかもマメにしていたから、汗をかいてもサラもよかったんじゃないかと思えます。今は肌もだんだんガサすいんじゃないかって。



髪の毛のコシが増えたことで濃密の印象

「朝、髪の毛をセットする際、鏡で変化を確認するようになった。洗い心地はスッパリ、ベタ付き感がなくサラッとした感じ」（I藤）

「自然なメントールの香りがするから、スッパリする。入浴後に髪に臭いをかいてもらっても、変な臭い残りがなくて好評でした」（Y木）

「顔も体も一緒にワシャワシャできるっていうのがすごい。洗顔とか、リンスとか、お風呂にシャンプーとボディウォッシュ以外のものまで揃えるって、とたんに便利に感じるの、定番の2つだけで事足りるなら、続ける自信も出てくる」（YF）

製品情報を深掘りした情報は、後日放送の「ツイスパTV」のふっちゃんコーナーにて、開発者のインタビューを交えてお送りするので、お見逃しなく。

座談会形式で展開し、本音トークで商品をPRします

■女子座談会企画



更新日：2017年04月15日 11:59
 投稿日：2017年03月23日 15:55

「スーツ姿の男性がとろけるミルクティーを飲んだら、そのギャップに萌えます」【キラキラ女子座談会】

PR

このところ、何かと話題になる、SNSでオシャレな生活をアピールしまくる「キラキラ女子」たち。

やれ「今日のランチはこのカフェで〜」だの「今夜は〇〇ちゃんの家でパーティ」だの「休日には某になっていた風見会に〜」だの……そんなに私生活を見せるのが楽しいのだろうか。そして、彼女たちは本当にそんな日々を、肩ひじを張らずにナチュラルに過ごしているのだろうか……。

そんな疑問を抱えた記者だったが、どうやらキラキラ女子たちがみんなオシャレな日々を送っているわけではない。SNSで多くのフォロワーを抱えるキラキラ女子たちのなかで、ドア派で漫画やゲームが大好き、という子は、実はけっこう多いのだとか。

というわけで今回は、彼女たちの本音を探るべく「インドア派」を自認するSNSキラキラ女子に集まってもらった。



（左から）藤原有沙さん、石田美奈子さん、中島尚乃さん

さて、3人の写真を見てお気づきの読者もいると思うが、彼女たちが手に持っているのはサッポロが発売した「ボス とろけるミルクティー」という新商品だ。

「BOSS」と聞けばコーヒーのイメージが強いが、上質な生クリームを使用して「ココ」と「口当たり」を再現したというこちらの新商品は、彼女たちのような家でまったりくつろぐの女子にもピッタリなのだとか……。キラキラ女子の本音とともに、こちらの商品への感想も併せてみた。

藤原：だって普段からそんなにキレイにできているわけじゃないし、嬉しいよね。そう、大塚君のシートとかも載るといいよ。欲しいオシャレに見えるから。

——ちなみに、皆さんお座っているクッションは「とろけるクッション」として、この新商品「ボス」と同じくミルクティーのキャンペーンで買える特典なんです。皆さん記事に気づいていますか……買った感想はどうですか？



「とろけるクッション」でいっぱいにくつろく

石田：これ、相当いいですよ。本当に気に入っています。2度くらい使いました。

中島：ベッドがいらないね。長時間、漫画を読んだりしていると、膝が麻痺するから痛くなってくるんですよ。そんなときに併用しているから買えるから羨望をうかべてる。

石田：わかる「私は布団の中でゴロゴロしながら読むことが多いけど、なかなかベッドがなかったよね。そんなときに買った方がいいね。」

「BOSS」のミルクティーなら男が飲んでも大丈夫

——「ボス」とろけるミルクティー、あなた感想はどうですか？

石田：すごく濃いミルクの味がしますね。ちんちんとしたミルクというけど。

藤原：ミルクティーを飲む女性ってほとんどいないよね。コーヒーとかはやっぱり男子が多いけど。

石田：余計とかで飲めれば少し入れても構わないかなと思う。

——逆に男性が飲んだらどんな印象を受けますか？

石田：これが「BOSS」だからいいと思う。「BOSS」ってなんとなく男性が飲んでいるイメージがあります。だからミルクティーだけじゃちょっと弱いかな。

中島：なかなか新しいフレーバーの味がするから、おもしろいかなって感じ。

藤原：設定がいいね。どういう設定だよ。

中島：なかなか可愛く感じるじゃないかな。ギャップがあると思う。

藤原：たしかにミルクティーって男の人が飲むイメージ、あんまりないよね。



見た目は結構かわいいけど、味は全然違うよ

石田：そう、カフェでミルクティーを飲む女性はいないしね。でも、これだったら是非出したいかな。

中島：スーツ姿で飲んでたら「仕事帰っていい飲み物があるんだろ？」って思うよね。そういうときが買いたいんだけど、って非インテリになるかな。ギャップ萌えます！

読者が気になる「女性の視点」を、座談会形式で展開。本音トークで商品をPRします

■ 著名人起用タイアップ

企画や商品にあわせて、読者に影響力のあるさまざまな分野の著名人をアサイン可能です

月刊SPA!

最新
ニュース
エンタメ
ライフ
仕事
恋愛・結婚
お金

ライフ

2021年09月13日

ワインにうるさい髭男爵もびっくり。糖質オフのワインなのに「ちゃんとうまい」ワケ

sponsored

セントリーワインインターナショナル株式会社

好きなワインを好きなときに飲みたい



「健康に気を遣いつつ好きなワインを好きなときに飲みたい」。うなだれる山田ルイ53世にひも書が用意したのは…

お酒好きのアラフォー世代にとって、夜飯時の機動力は欠かせないときと。と同時に、健康にも気を遣わなければならないお年頃、体のことを気にして、糖質オフやカロリーオフなど、機能系のビールやチューハイを選択する人は多い。今年46歳になる髭男爵の山田ルイ53世もその一人だ。

山田ルイ53世（以下、山田）：昔はアルコール度数の高いお酒をロックやストレートであるのがデザインでたけれど、子供、特に二人目（現在2歳）が生まれたからは、意識的に飲む量を控えたり、オフ商品を手にすることが増えましたね。子供が成人するまで健康でいたいというのがありますし。

近年、物書き仕事の増えた山田は、子供が寝静まったあと「文豪コント」と称して、ひとり書斎でグラスを傾けながら、文章を綴ることが多くなったという。

山田：文豪たちの筆力が衰えてくる人です（笑）。ただ、お酒でそういう生活や仕事の小道具として残るのいいけど、ホント自由なもんじゃないですか。健康に気を遣いつつ、好きなお酒を好きなときに飲みたいというのが本音です。

人みな称を少し失ってそう話す山田はどこか寂しげ。そこに「糖質オフなのに、すごく美味しいワインがあるんですよ」と案内と現れたのは相方のひも君だ。

糖質オフのワインなのにうまいワケ



「ワインの糖質オフ？ 本当にうまいのか？」訝しがった山田であった…

芸人（髭男爵）

月刊SPA!

最新
ニュース
エンタメ
ライフ
仕事
恋愛・結婚
お金

お金

2021年07月01日

平均当選金額2,450万円!? 昨年度36回当選が出た意外と知られていない夢のつかみ方とは？

sponsored

くりえみがDokanto!研究所で皆の夢をサポート！



みんなの夢をサポート！
7月からDokanto!研究所の2代目研究員に任命させていただいた「くりえみ」です！ SPA!のグラビアで私のことを見たことある人いるかな？



そんな私くりえみ、そしてDokanto!研究所の所長がDokanto!の楽しみ方や魅力、お得な情報を皆さんに大公開しちゃいますよ！ ドカンと夢を叶えるためのお手伝いをたくさんしちゃうからね。

くりえみがお得な情報を毎日発信する SPA!×Dokanto!のアカウントはこちら

200円が2,450万円に!?

そのチャンスは平均するとひと月に3回到来!

くりえみ：ねえ、所長。Dokanto!ってとっても当選金額が大きいって言われているじゃないですか。そうすると、やっぱり気になるのは当選確率ですよね。

所長：おっ！くりえみ、イイところに注目したね。確かに当選金額が大きくなることはなかなか当たらない

グラビアアイドル（くりえみ）

月刊SPA!

最新
ニュース
エンタメ
ライフ
仕事
恋愛・結婚
お金

エンタメ

2018年06月01日

【犬山紙子コラム】ハイスベック男がボロを出す瞬間を見届けたい

sponsored

犬山紙子
▶バックナンバー

—「新感覚増産サイババル番組『パチューラー・ジャパン』おわかり—

なにかとイタイ男たちを観察する週刊SPA!の人気連載「高男！」の著者・犬山紙子氏が、話題の『パチューラー・ジャパン』シーズン2をウォッチ。もちろんターゲットは今回のパチューラー、小柳津村太郎だ。



20人の女性たちは彼に惹かれるのだが……

「乗って誰か乗って言うのもっちゃ乗、という犬山紙子さんらしい」と思いついた笑顔で言ってるシーズン2の「パチューラー、小柳津村太郎氏。この発言を聞いて「絶対仲良くない……」と思っただけ高橋の私ですが、一気に見てしまいました。

それは小柳津氏にほだされたとかではなく、「この人どっかでボロだわねーかなー」という意地悪な自虐が生まれたから。ムツクが良くて、平屋もあって、バスケットが好きで、仕事もできて、お金がある彼は完璧でいつも笑っている印象。だからこそそんな人のボロが見たい。

『パチューラー・ジャパン』は女性向上（金銭美女！もうちょっと多様性がある女性像でも見てみたい）のバトルやいがみ合いがめちゃくちゃおもしろいのだけど、それよりも、彼がどういう英雄をしていつ感動を出すのか？私が勝手にキラキラ系とレッテルを貼った相手は血の通った人間なのか？など設定以外の部分を知りたいのですが、彼は本当にボロを出さないですよ！



完璧に仕上がったイイ男、つまり鼻につく男

男1対20人の女性だなんて選民意識をくすぐる設定は、少しでも男が嫌ならおしまいです。「意外そうボロを出すで！」とタカをくっつけていたのが外れました。きっと彼自身、女性たちに嫌悪に接することをかなり意識していたのではないのでしょうか。

彼はデートで2人になると手を繋いだり、腕を絡ませたり、ほっぺにキスをしたりとかかなりキスベックが多いのですが、それもボロというよりは「お、キスできた人はどうだろうなあ」と思っただけです

コラムニスト（犬山紙子）

■ 動画タイアップ

2020年12月17日

非公開: 安田大サーカスがKEIRINグランプリで一早くお年玉をゲット!?

毎年12月30日に行われるKEIRINグランプリは、文字通り年末最後の一大イベント。そのため、KEIRINグランプリは競輪ファンだけでなくご存じの方が多いだろう。そんなKEIRINグランプリの魅力と注目ポイントを安田大サーカスの3人に解説してもらおうと集まってもらったのだが……

クロちゃん「え! 1億円って言った、M-1グランプリの賞金よりも多いじゃないですか! R-1グランプリ、キングオブコント、ABCお笑い新人グランプリの賞金を全部足しても1億円にならない!」

その頃では、ずっと弁当を食べていたHIROくんも箸が止まり「1億円! 弁当いっぱい買えるわ〜」と、ニンマリ。どうやら2人とも、KEIRINグランプリに興味津々な様子。そんな2人に同乗は注目選手として、東京オリンピック代表に内定する脚本家志望選手をピックアップ選手として紹介。去輪選手が登場して、1億円をかけた走るKEIRINグランプリの面白さとどんどん引き寄せられている。

出典「では、最後に予行演習として実際に車券を買ってみましょう!」

クロちゃん「え? 今から買えるの?」

ネットですマホから簡単に購入できます!

そう、競輪の車券はスマホ1つで簡単に購入でき、ライブ映像も見ることが可能です。それを知ったクロちゃんもHIROくんも、団員のスマホに気がつき、実際に車券を購入。KEIRINグランプリに向けて車券を……と目論んだのですが、結果は敗戦に終わった。この警告はKEIRINグランプリ本書で必ず!と意気込んだ3人だったのであります。

YouTube

一足先にお年玉を獲いだろ! 安田大サーカスの

KEIRINグランプリ 大作戦

SPAI チャンネル登録者数 5.47万人

提供: JKA

12月30日に行われる年末の一大イベント「KEIRINグランプリ2020」で一早くお年玉をゲットすべく、安田大サーカスの3人が集結!

まずは「KEIRINグランプリとは?」を学ぶことから始まるトークだが、無茶苦の展開する展開。しどろもどろでこたえるクロちゃん。そしてむすむすの弁当を食うヒロくん……この企画大丈夫か?

最後はグランプリの予行演習として、3人で実際にレースを購入! 当てれば競輪番組に出演できるという夢に思い込んでいる安田大サーカスは必死の形相でレースを見守るが……果たしてその結果は……

▼出演
安田大サーカス: 団長安田、クロちゃん、HIRO

▼収録協力: MID international、slowGan

▼KEIRINグランプリがもっとよくなる日刊SPA!記事はこちら
<https://nikkan-spa.jp/1720130>

▼安田大サーカスもお気に入りの「わいりんマルシェ」はこちら
<https://keirin-marche.jp/>

一部を省略

著名人などを起用して動画を制作することも可能。日刊SPA!をはじめ、YouTubeやTwitterなどで2次展開し拡散を狙うこともできます。

twitter

SPAI weekly_SPA @weekly_SPA · 12月17日

安田大サーカスにKEIRINグランプリのPRを依頼したらカオスな現場に!? 勝手に番組出演交渉したりお弁当を食べだしたり……スポンサーも苦笑のPR動画の予告編を大公開!【PR】 #安田大サーカス #KEIRINグランプリ

一足先にお年玉を獲いだろ! 安田大サーカスのKEIRINグランプリ大作戦
@nikkan-spa.jp

17 119

SPAI weekly_SPA @weekly_SPA · 12月17日

優待賞金1億円!「KEIRINグランプリ2020」のPRを安田大サーカスの3人に依頼。KEIRINグランプリを学んだ安田大サーカスが予行演習で購入した車券は果たして当たったのか? 爆笑間違いなしのPR動画の予告編を大公開!【PR】 #安田大サーカス #KEIRINグランプリ

一足先にお年玉を獲いだろ! 安田大サーカスのKEIRINグランプリ大作戦
@nikkan-spa.jp

40 255

SPAI weekly_SPA @weekly_SPA · 12月17日

「優勝賞金が1億円ってなに!?」クロちゃんも思わずびっくりした。M-1でもR-1でもない年末の超ビッグイベントとは……?【PR】 #安田大サーカス #KEIRINグランプリ

一足先にお年玉を獲いだろ! 安田大サーカスのKEIRINグランプリ大作戦
@nikkan-spa.jp

36 501

■ 孤独のグルメタイアップ

過去作品のリライト等でコラボマンガ制作などが可能です

▼原作者・久住昌之氏起用▼

▼タイアップ記事▼

▼コラボマンガ▼



大正演舞繪巻
原案 藤原美由
作画 藤原美由、加藤純平
監修 藤原美由、加藤純平
制作 藤原美由、加藤純平

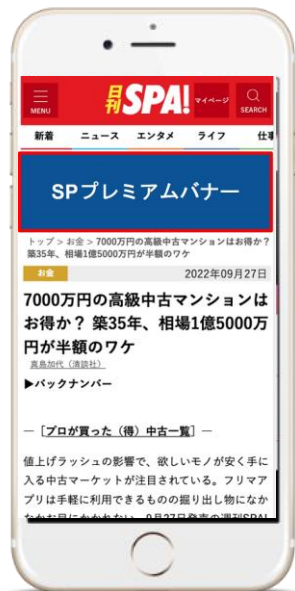
▼動画▼



▼プロモーションツール▼



バナー広告メニュー



	SPプレミアムバナー	SP記事中レクタングル	SP記事直下レクタングル
掲載量	1,000,000imp保証～	500,000imp保証～	500,000imp保証～
掲載料金	¥500,000～	¥350,000～	¥300,000～
CPM	¥500	¥700	¥600
サイズ	320×100	300×250,336×280	300×250,336×280
想定掲載期間	2週間～	1週間～	1週間～
想定CTR	0.02%	0.40%	0.25%

上記はミニマムの掲載量となります。ご希望にあわせてカスタム可能ですのでご相談ください。

- ※画像形式はGIF(JPEG)、png/50KB以内 ※原稿本数は最大3本まで（同時入稿に限る）
- ※リンク先は1原稿につき1か所
- ※クリエイティブ審査締め切りは掲載8営業日前、入稿は掲載5営業日前（特殊なフォーマットなどの場合は最低6営業日前）
- ※保証imp数に達した場合は、想定掲載期間前でも掲載を終了いたします
- ※クリック保証、期間保証をご希望の場合は応相談 ※imp数の調整も応相談
- ※想定CTRはネットワーク配信での実績になるので数値は前後する可能性があります



	PCビルボード	PCプレミアムレクタングル
掲載量	1,000,000imp保証～	700,000imp保証～
掲載料金	¥500,000～	¥300,000～
CPM	¥500	¥428
サイズ	970x250,970x90	300x250,336x280
想定掲載期間	4週間～	4週間～
想定CTR	0.10%	0.10%

上記はミニマムの掲載量となります。ご希望にあわせてカスタム可能ですのでご相談ください。

- ※画像形式はGIF(JPEG)、png/50KB以内
- ※原稿本数は最大3本まで（同時入稿に限る）
- ※リンク先は1原稿につき1か所
- ※クリエイティブ審査締め切りは掲載8営業日前、入稿は掲載5営業日前(特殊なフォーマットなどの場合は最低6営業日前)
- ※保証imp数に達した場合は、想定掲載期間前でも掲載を終了いたします
- ※クリック保証、期間保証をご希望の場合は応相談
- ※imp数の調整も応相談
- ※想定CTRはネットワーク配信での実績になるので数値は前後する可能性があります

姉妹サイト 女子SPA!

ちゃっかり生きる・賢い30-40代女性の本音に向き合うWebマガジン

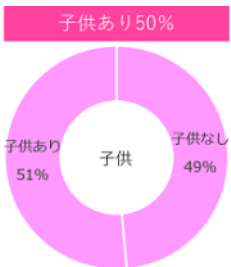
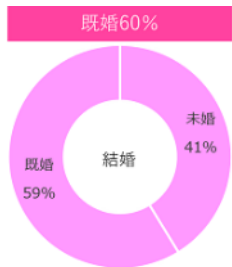
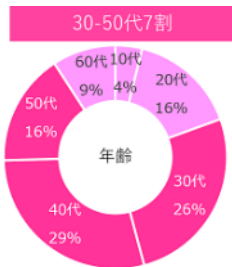
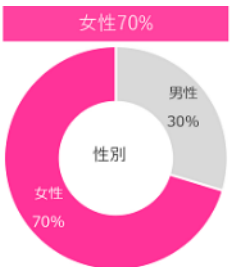
女子SPA!



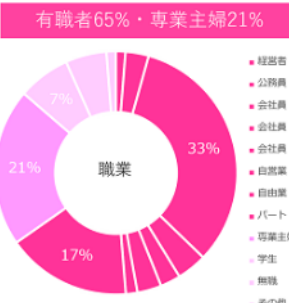
月間PV : 70,690,000PV

月間UU : 7,950,000UU

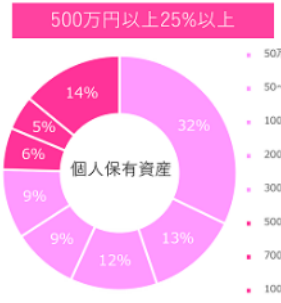
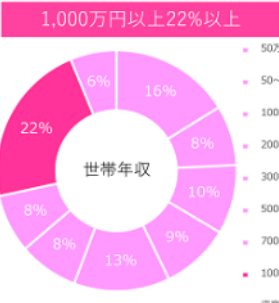
30代~50代の働くミドルエイジ女性がメインユーザー



※アクセスミル 2019年6月~7月 N数5,700



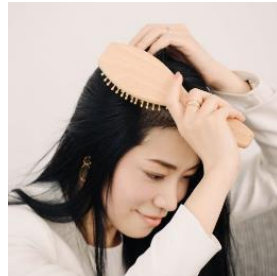
- 経営者・役員
- 公務員
- 会社員 (正社員)
- 会社員 (契約)
- 会社員 (派遣)
- 自営業
- 自由業
- パート・アルバイト
- 専業主婦 (主婦)
- 学生
- 無職
- その他



※2019年7月マクロミル「女子SPA!」サイト訪問者-ライフスタイル属性データより (N数約8,000)

読者のインサイトを熟知した 女子SPA! 執筆陣による体験 レビュー・取材実績

商品・サービスと関連性の高い女子SPA!編集部やライター・執筆陣に商品を体験してもらうことでユーザー目線のリアルな魅力が届き、商品理解・購入意向アップを促進。
毛髪診断士・アイス研究家など商品・サービスと相性の良い専門家やライターをご提案しています。



影響力の高いタレント・ 専門家・KOLを起用した タイアップ実績

女子SPA!編集部の人脈や企画力を活かし、タレント・専門家・KOLを起用。
口コミや波及効果を促進いたします。



<腸活系健康食品事例>
加治ひとみ
腸活で知られる歌手・モデル
Instagram45万フォロワー



<映画・ドラマ事例>
野原遥・野田梓・倉田菜美
「パチューラー・ジャパン」参加者



<美容食品事例>
峰なゆか
「アラサーちゃん」で知られる漫画家
Twitter 23.6万フォロワー



<化粧品事例>
小西さやか
タレント、日本化粧品協会検定協会代表理事
著書累計47万部

共感力の高い、イラスト・漫画 コンテンツタイアップ実績

商品・サービスの魅力や使用シチュエーションをイラスト・漫画で伝えることで、写真では伝えづらいストーリーや魅力を一目で分かりやすく伝えることが可能



ブランド認知・理解促進に有効なタイアップ企画です。体験レビュー・イラストタイアップ・取材タイアップなども可能。

	スタンダード	プレミアム	SNSプレミアム	メガリーチ
料金 (グロス)	1,200,000円	1,800,000円	2,500,000円	2,800,000円
保証PV	15,000PV	25,000PV	17,000PV	50,000PV
PV単価	80円	72円	147円	56円
想定誘導期間	4~6週間	8週間	4~8週間	8週間
想定CTR	3~8%			
備考	※ライター体験レビュー・商品撮影・都内に2-3時間程度の取材は無料。 著名人アサインは別途費用発生。			
誘導枠	①PCトップページ誘導枠 ②PC関連記事誘導枠 ③SPトップページ誘導枠 ④SP関連記事誘導枠		左記①~④に加えて ⑤SNSブースト拡散 (Instagram/X/ Facebookの内1つ)	左記①~④に加えて ⑤アドネットワーク拡散
注意事項	<p><注意事項> ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※記事はアーカイブされます。 ※女子SPA!内記事の文頭にsponsoredの表記が入ります。記事内に広告主名を記載させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。 ※誘導枠は変更、編集部任意で各種姉妹媒体の誘導枠に露出する場合がございます。PVの進捗状況に合わせて、外部ネットワーク拡散を使用する場合もございます。 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。 ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。 ※誘導枠のタイトルは編集部の任意とさせていただきます。 ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。 ※ブースト先・ご予算に応じたプランをご提案可能。SNSプレミアムは2022年10-12月実施、オールリーチの場合の金額です。案件ごとに変動の可能性があります。掲載可否時に見積もりいたします。</p>			

女子SPA!に関するお問い合わせは広告部・吉田 (r.yoshida@fusosha.co.jp) までお願いします

広告規定について

【扶桑社 ネット広告掲載基準】

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

*バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

*バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

*レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100 K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 日刊SPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、日刊SPA!が有しています。
 掲載を承認もしくは拒否した広告について、日刊SPA!はその理由を説明する義務を負いません。
 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
 ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 日刊SPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現から日刊SPA!が不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、日刊SPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。
 （このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
 審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押さえ・申込・入稿について

※仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は営業局広告部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 週刊SPA!編集部 日刊SPA!広告担当
Email: nspa.ad@fusosha.co.jp

広告営業担当： 小曾根
Email: t_kosone@fusosha.co.jp

広告営業担当： 岸
Email: M_Kishi@fusosha.co.jp

広告局広告部 Tel:03-5843-8539